

V Encontro Regional Governador Valadares



CORI-MG
COLÉGIO REGISTRAL IMOBILIÁRIO
DE MINAS GERAIS

Reunião com Registradores da Região



V Encontro Regional Governador Valadares



CORI-MG
COLÉGIO REGISTRAL IMOBILIÁRIO
DE MINAS GERAIS

PROJETO CORI-MG CONECTADO



CORI-MG
COLÉGIO REGISTRAL IMOBILIÁRIO
DE MINAS GERAIS

CORI-MG CONECTADO

Projeto idealizado para fortalecer a imagem institucional do Colégio perante seus diversos públicos de interesse. Acima de tudo, o CORI-MG Conectado veio possibilitar melhorias no fluxo de informação com o associado e maior engajamento.

Conectar é criar unidade, ligar, ser ponte, possibilitar o acesso, compartilhar dentre outros significados que estão em absoluta sintonia com os objetivos do Colégio com relação aos seus stakeholders.

COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

Primeiramente, realizamos um diagnóstico de comunicação entre os meses de março e maio.

O objetivo foi identificar os principais fatores que fortalecem ou impactam nossa imagem institucional, a disseminação das informações importantes dentro da nossa classe e também nosso relacionamento interno e externo.

Alcançamos quase 11% de adesão dos associados. Esse índice é um indicador que podemos melhorar na questão do nosso engajamento.

O resultado da pesquisa foi satisfatório e nos indicou ações importantes para a melhoria da nossa comunicação e relacionamento com os públicos do nosso interesse.

Seguem as ações que realizaremos de imediato:

CORI-MG CONECTADO

Etapa I – 2017/2018



10% do investimento
*Ações com os públicos
externos*

20% do investimento
*Troca de conhecimento e
orientações*

70% do investimento
*Engajamento e
informação para
associados*



AÇÕES DE BASE PARA ASSOCIADOS:

- **Assessoria presencial**
Acompanhamento da agenda da presidência e diretoria
- **Coordenação de relações com stakeholders**
Gestão das ações de comunicação e relacionamento
- **Boletim eletrônico**
Reformulação
- **Whatsapp regional**
Cadastro e gestão de grupos regionais
- **Cobertura de eventos**
Para veículos internos e mídias sociais
- **Canal de vídeo (Vimeo)**
Criação do canal, agenda de conteúdo, acompanhamento de produção, publicação



AÇÕES DE BASE PARA ASSOCIADOS:

- **Fóruns online**
Gestão de temas, agendamento, produção de peças de divulgação, organização, acompanhamento da realização
- **Vídeos para redes sociais**
Pauta de temas, briefing de conteúdo, acompanhamento do produção e divulgação
- **Media training**
Preparação de porta-vozes da presidência e direção
- **Seminário de comunicação, engajamento e relacionamento**
Apresentação da importância da comunicação para gestão dos relacionamentos e dos objetivos do CORI-MG com o plano de ação
- **Pesquisa semestral de engajamento**
Ferramentas de sondagem para verificar a evolução no grau de informação recebido pelos associados



AÇÕES PARA OUTROS PÚBLICOS:

- Assessoria de imprensa
Relacionamento com imprensa, produção de releases
- Reformulação do site
Projeto gráfica, produção de conteúdo, acompanhamento da programação
- Gestão de redes sociais
Reformulação do Facebook, criação do LinkedIn, gestão de postagem de conteúdo, monitoramento e geração de relatórios
- Revista institucional online
Produção de revista trimestral: pauta, apuração, redação, correções e publicação
- Programa de relacionamento com técnicos de cartórios
Estruturação de ações de relacionamento e ações de comunicação via ferramentas online

EQUIPE PREFÁCIO DE ATENDIMENTO CORI-MG



Estrutura da equipe de atendimento

Gestor de relacionamentos com stakeholders

Atendimento remoto e presencial

- ✓ Responsável pelo planejamento estratégico e reuniões com a diretoria e implantação das ações
- ✓ Aprofundamento e entendimento do grau de relacionamento com cada público. Exemplo: Entre linhas da relação com a Corregedoria
- ✓ Definição dos objetivos para cada público com prazos e itens de mensuração (sondagens) com cronograma
- ✓ Definição de estratégias para tratativa dos dificultadores com os stakeholders
- ✓ Coordenação dos canais e conteúdos que deverão ser utilizados em cada momento
- ✓ Avaliação do alinhamento das ações com os objetivos traçados



Estrutura da equipe de atendimento

- **Analista atendimento**

- ✓ Cobertura de eventos
- ✓ Acompanhamento da agenda, vista a sede,
- ✓ Acompanhamento da diretoria em reuniões
- ✓ Produção de conteúdo
- ✓ Identificação das oportunidades de trabalhar o relacionamento com os diversos públicos
- ✓ Acompanhar a diretoria em reuniões e eventos para cobertura
- ✓ Cobertura fotográfica simples



Equipe de apoio na agência

- Assessoria de Imprensa

- ✓ Beatriz

Mídias Digitais

- ✓ Umberto

Demais

- ✓ Designer

- ✓ Revisor

- ✓ Lustrador

- ✓ Programador

- ✓ Produção gráfica

- ✓ Vídeo designer

CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO

ETAPA I prevista para 2017/2018

AÇÃO	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MA	ABR	MAI	JUN	JUL
Gestor de relações com stakeholders													
Assessoria presencial													
Boletim													
Whatsaap regional													
Cobertura de eventos													
Canal de vídeo (Vimeo)													
Vídeos para redes sociais													
Fóruns online													
Media training													
Seminário de comunicação													
Para públicos externos													
Assessoria de imprensa													
Revista institucional													
Gestão de redes sociais													
Programa de relacionamento													
Tutorial em vídeo da CRI													
Site													

PREVISÃO DE AÇÕES PARA A

ETAPA II

CORI-MG CONECTADO

Etapa II - 2018



← **50% do investimento**
*Ações com os públicos
externos*

← **20% do investimento**
*Troca de conhecimento e
orientações*

← **30% do investimento**
*Engajamento e
informação para
associados*



AÇÕES PARA OUTROS PÚBLICOS:

- **Assessoria de imprensa**
Relacionamento com imprensa, produção de releases
- **Revista institucional impressa**
Produção trimestral para os principais públicos de relacionamento
- **Programa de rádio**
Com curta duração com principais dicas e assuntos de interesse
- **Material impresso de instrução sobre a CRI**
Para clientes e principais públicos
- **Campanha publicitária**
Para cidades do interior de Minas

O convite é para todos...

O QUE ESPERAMOS DE CADA UM....

- **Disponibilidade para compartilhar conhecimento**

A equipe Prefácio fará contato para os associados serem fontes de matérias, artigos, compartilhar depoimentos em vídeos ou até mesmo realizar um fórum sobre um tema específico

- **Participar de pesquisa e enquetes**

Para termos indicadores de que a comunicação está indo para o caminho correto

- **Enviar sugestões**

Queremos construir uma comunicação transversal, ou seja, com a participação de todos e principalmente com a voz de quem está no interior do estado

- **Acessar e ajudar a divulgar as informações positivas do CORI-MG**

O nosso crescimento é feito de palavras e acima de tudo de ações. Teremos oportunidades para todos participarem.

V Encontro Regional Governador Valadares



CORI-MG
COLÉGIO REGISTRAL IMOBILIÁRIO
DE MINAS GERAIS

Obrigado!

